

#ESTAEMPRESA  
ESDETODOS

# Encuesta mensual sobre la reactivación productiva en Bogotá OCTUBRE

7 de Diciembre del 2020



Síguenos

 Cámara  
de Comercio  
de Bogotá  
**#SOYEMPRESARIO**

# Ficha Metodológica



**Objetivo general:** conocer la opinión de los empresarios de Bogotá y principales municipios de la región, sobre la situación y el desempeño de su empresa en el mes de OCTUBRE de 2020 y de sus expectativas para el mes de noviembre de 2020.

**Muestra:** 907 Empresas Mipymes y de los sectores comercio, servicios, industria, construcción y agroindustria.

**Población objetivo:** Representante legal, Presidente, Gerente o Director de la empresa.

**Periodo recolección:** 18 – 26 de noviembre 2020.

**Aspectos operativos:** Encuesta telefónica y formulario estructurado por correo electrónico

**Técnica de muestreo:** Probabilístico.

**Margen de error:** 5%

**Nivel de confianza:** 95%

**Alcance geográfico:** Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB

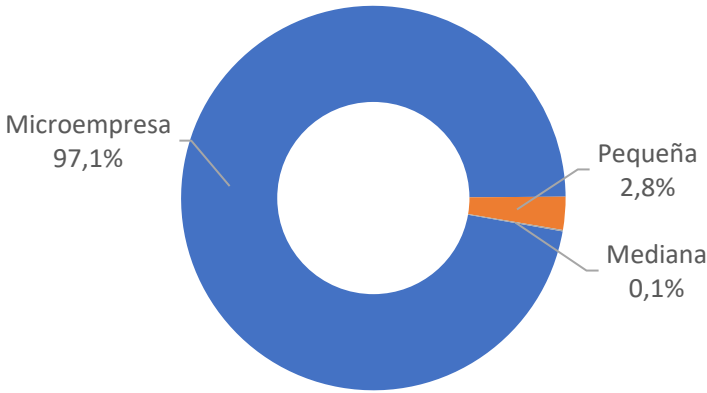
**Cobertura temática:** Situación económica de la empresa en octubre, expectativas para noviembre, Causas del cierre de los negocios



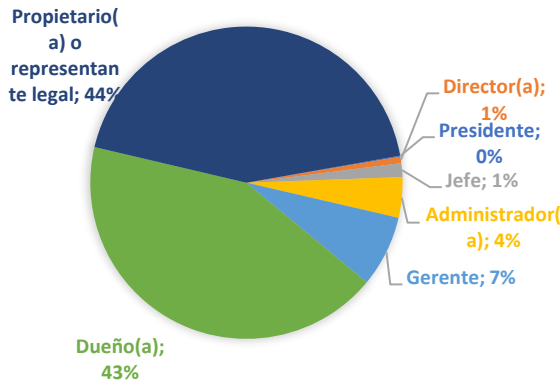
# Características de la muestra

n: 907

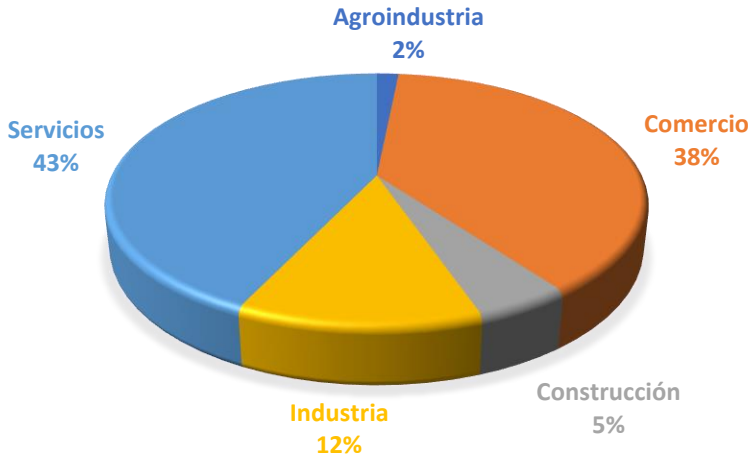
TAMAÑO



CARGO



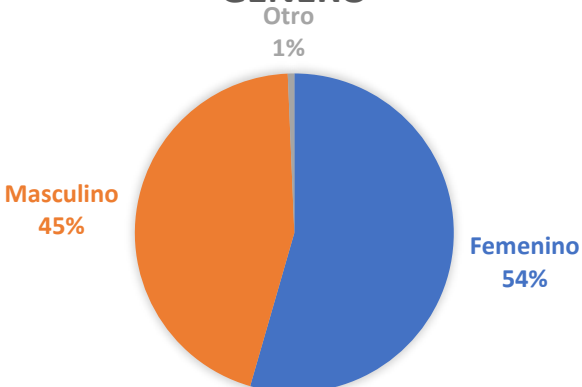
SECTOR



¿ES UNA EMPRESA FAMILIAR?



GÉNERO



# Temas

Situación económica en octubre

Expectativas para noviembre

Causas cierre de negocios



#ESTAEMPRESA  
ESDETODOS

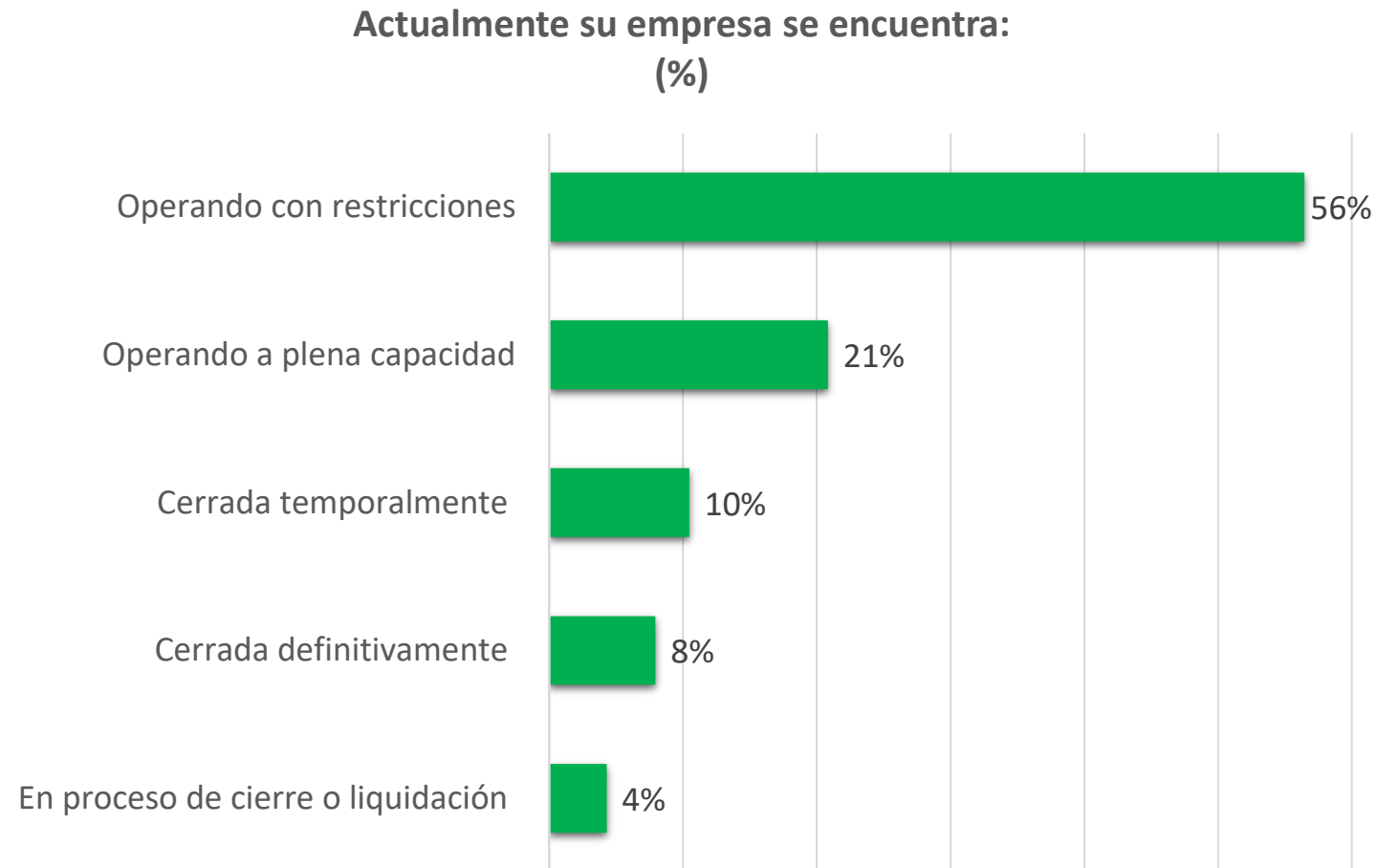
## SITUACIÓN ECONÓMICA EN OCTUBRE



Síguenos

 Cámara  
de Comercio  
de Bogotá  
**#SOYEMPRESARIO**

# El 56% de las empresas se encuentra operando con restricciones, el 21% a plena capacidad después de la reapertura. El 18% se encuentran cerradas temporal o indefinidamente



# El mayor porcentaje de empresas cerradas temporalmente, definitivamente o en proceso de cierre o liquidación son microempresas de comercio al por menor y servicios personales

**Cerrada temporalmente:** El 47% de las empresas cerradas temporalmente son de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados, por internet, y a través de casas de venta o por correo. El 35% son de servicios de peluquerías, mantenimiento especializado de equipo eléctrico, actividades de los hogares individuales como empleadores de personal doméstico

**Cerrada definitivamente:** El 42% de las empresas cerradas definitivamente eran de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados. Así mismo, el 42% eran de servicios de peluquerías.

**En proceso de cierre o liquidación:** El 36% de las empresas en proceso de cierre o liquidación están vinculadas al comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados, , por internet, y a través de casas de venta o por correo.

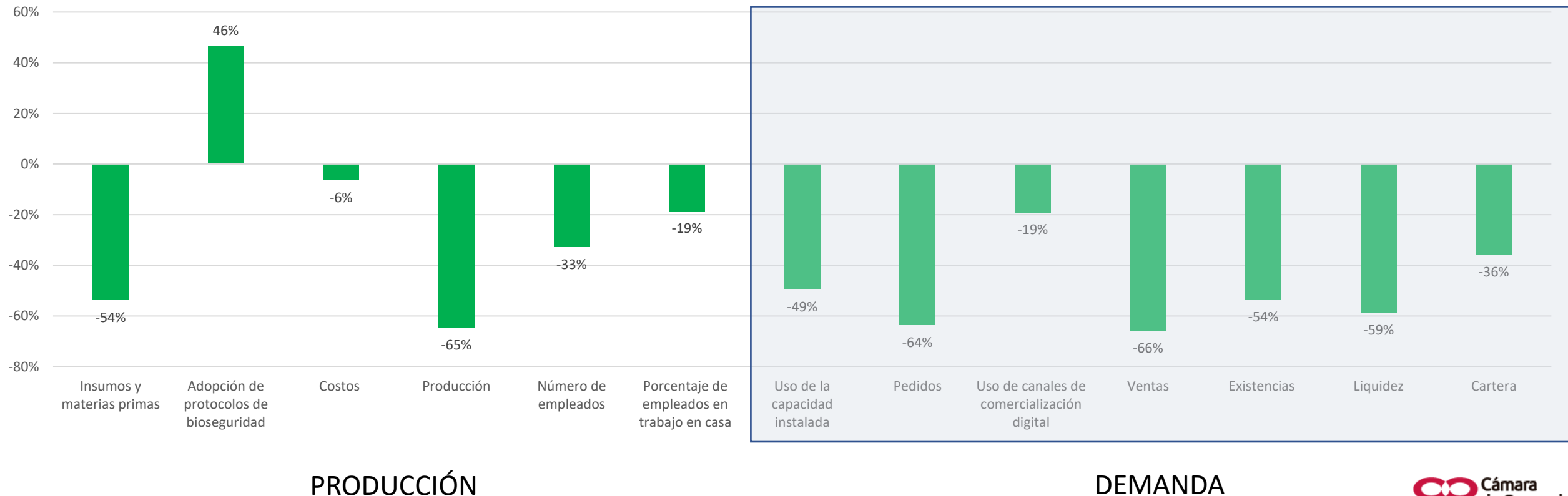
El 36% de las empresas en proceso de cierre o liquidación están vinculadas a los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza.

El 13% de las empresas en proceso de cierre o liquidación están vinculadas a la industria de mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo, de equipos eléctricos, y de otros tipos de equipos y sus componentes

# El balance de la situación económica de los negocios sigue siendo negativo después de la reapertura. Los factores asociados a la demanda continúan siendo el principal tema crítico para consolidar la reactivación productiva

## Balance

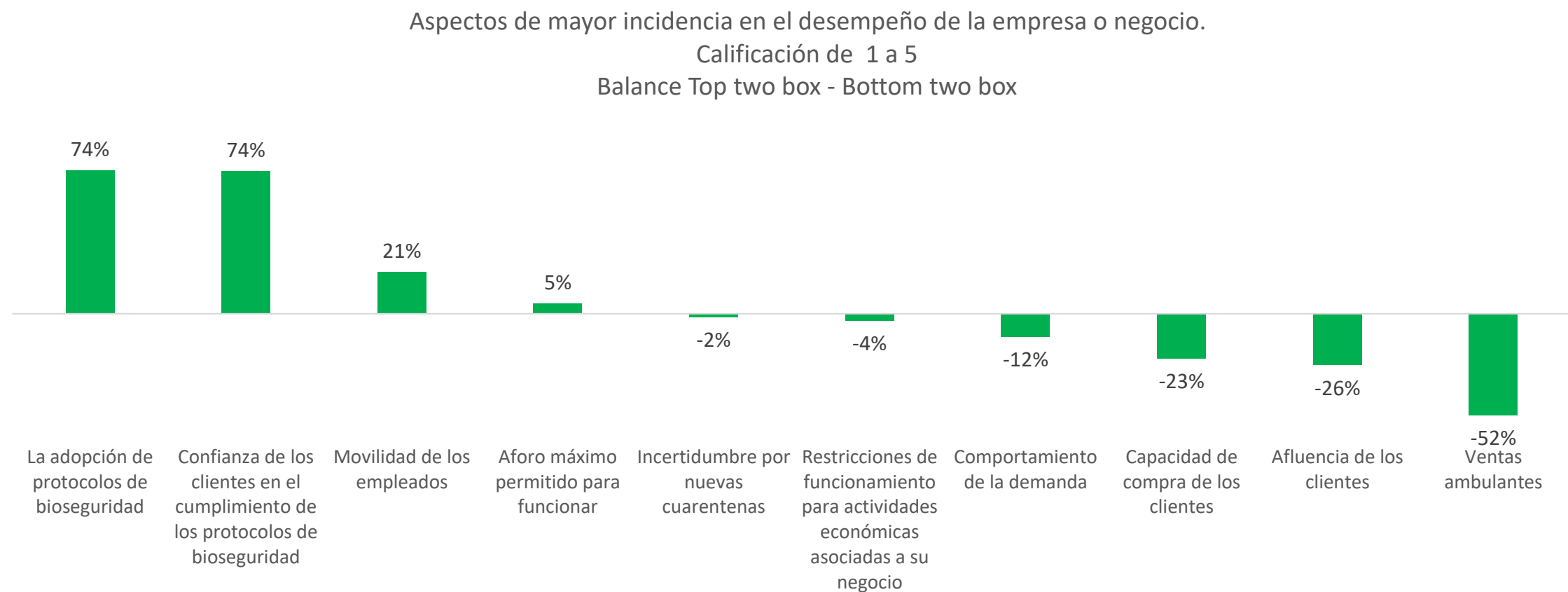
(Diferencia entre % de los que aumentó y el % de los que disminuyó)





#ESTAEMPRESA  
ESDETODOS

# Las ventas ambulantes, la baja afluencia de clientes, la baja capacidad de compra y el comportamiento de la demanda son los aspectos más desfavorables para el desempeño de los negocios en este momento



# #ESTAEMPRESA ESDETODOS

## Las promociones, el mayor uso de canales de comercialización digital y bajar precios son las tres principales acciones que están realizando los empresarios formales para consolidar la reactivación de los negocios



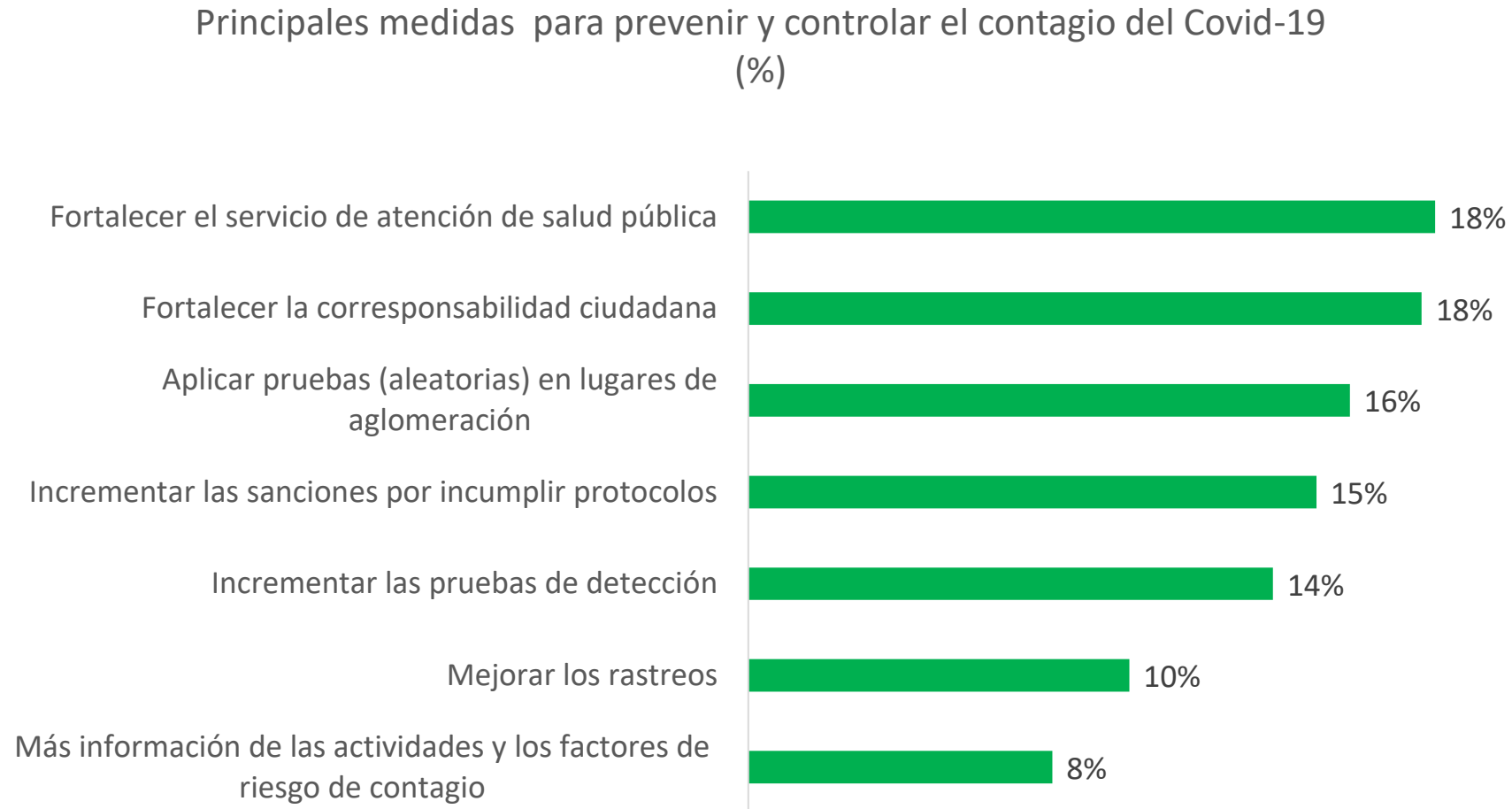
Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva en Bogotá. Octubre  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

# Los empresarios consideran que además del COVID-19, el desempleo y la pobreza son los tres principales problemas para impulsar la reactivación productiva en estos momentos



**#ESTAEMPRESA  
ESDETODOS**

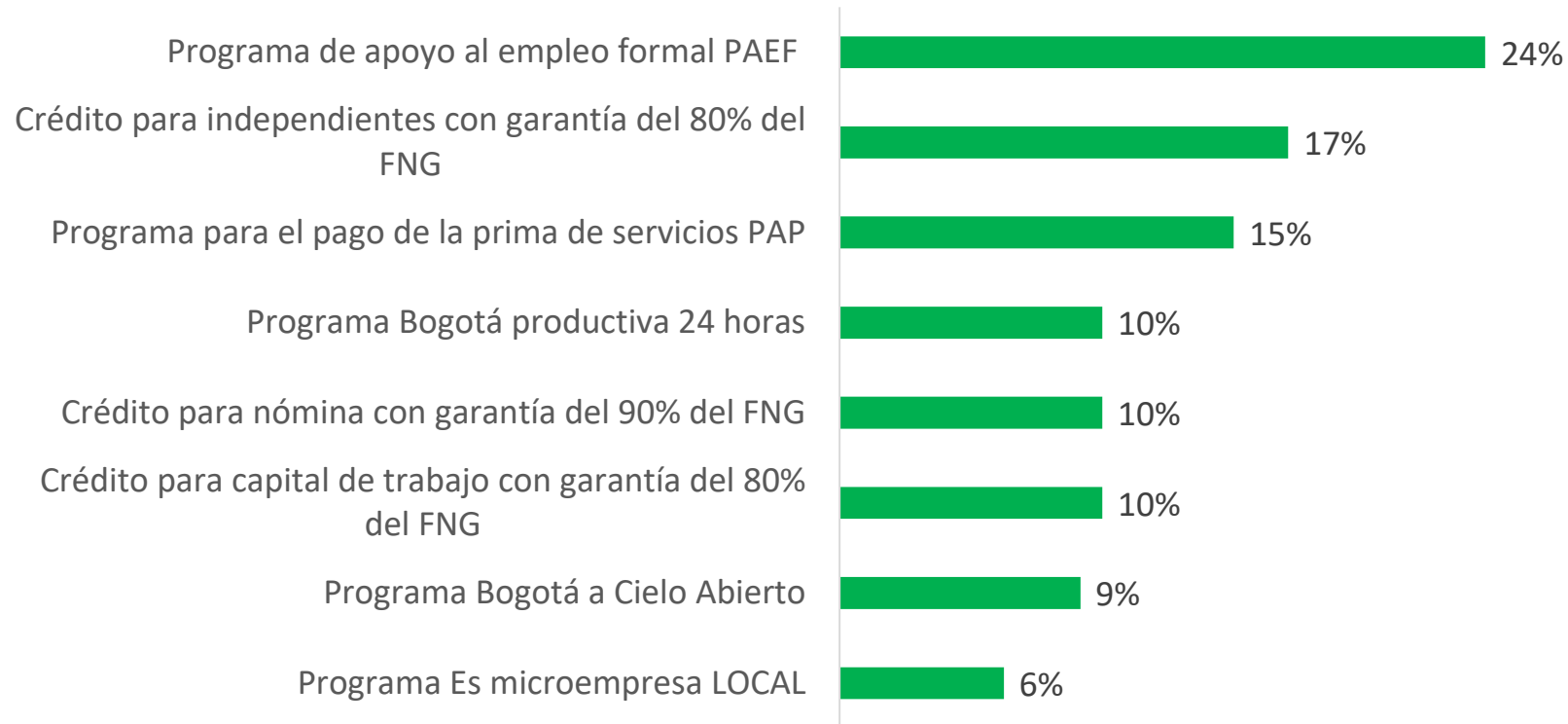
# Fortalecer el servicio de atención de salud, la corresponsabilidad ciudadana y la aplicación masiva de pruebas en lugares de aglomeración son las tres principales medidas que recomiendan implementar los empresarios para prevenir y controlar el contagio del COVID-19



Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva en Bogotá. Octubre  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

# El 28% de los empresarios han utilizado los programas públicos de apoyo a la reactivación y los más utilizados son el PAEF, el crédito con garantía del 80% del FNG, y el PAP.

Principales programas de los gobiernos nacional y distrital para apoyar la reactivación que ha utilizado (%)



Nota: No incluye la opción de ninguna

Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva en Bogotá. Octubre

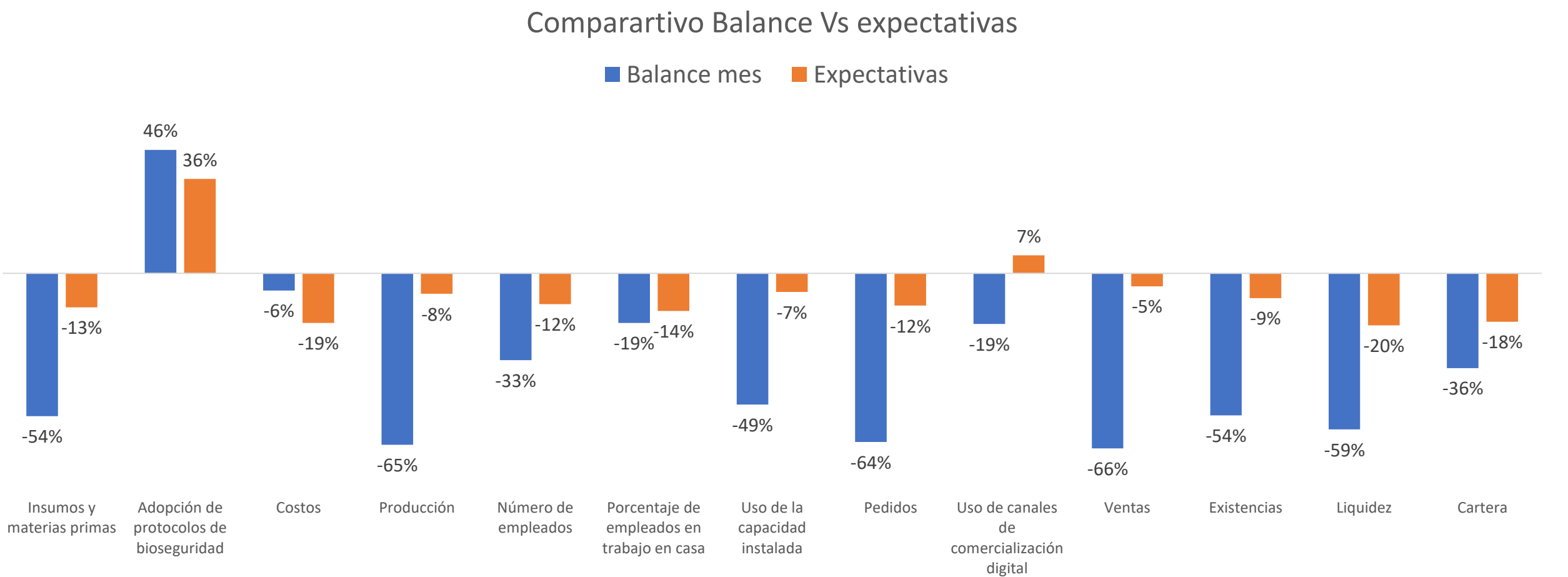
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.



## EXPECTATIVAS PARA NOVIEMBRE

#ESTAEmpresa  
EsDeTodos

# Las expectativas de los empresarios para el mes de noviembre son menos negativas, la mayoría espera que la situación económica permanezca igual o que sea más favorable, especialmente en lo relacionado con el usos de canales de comercio digital

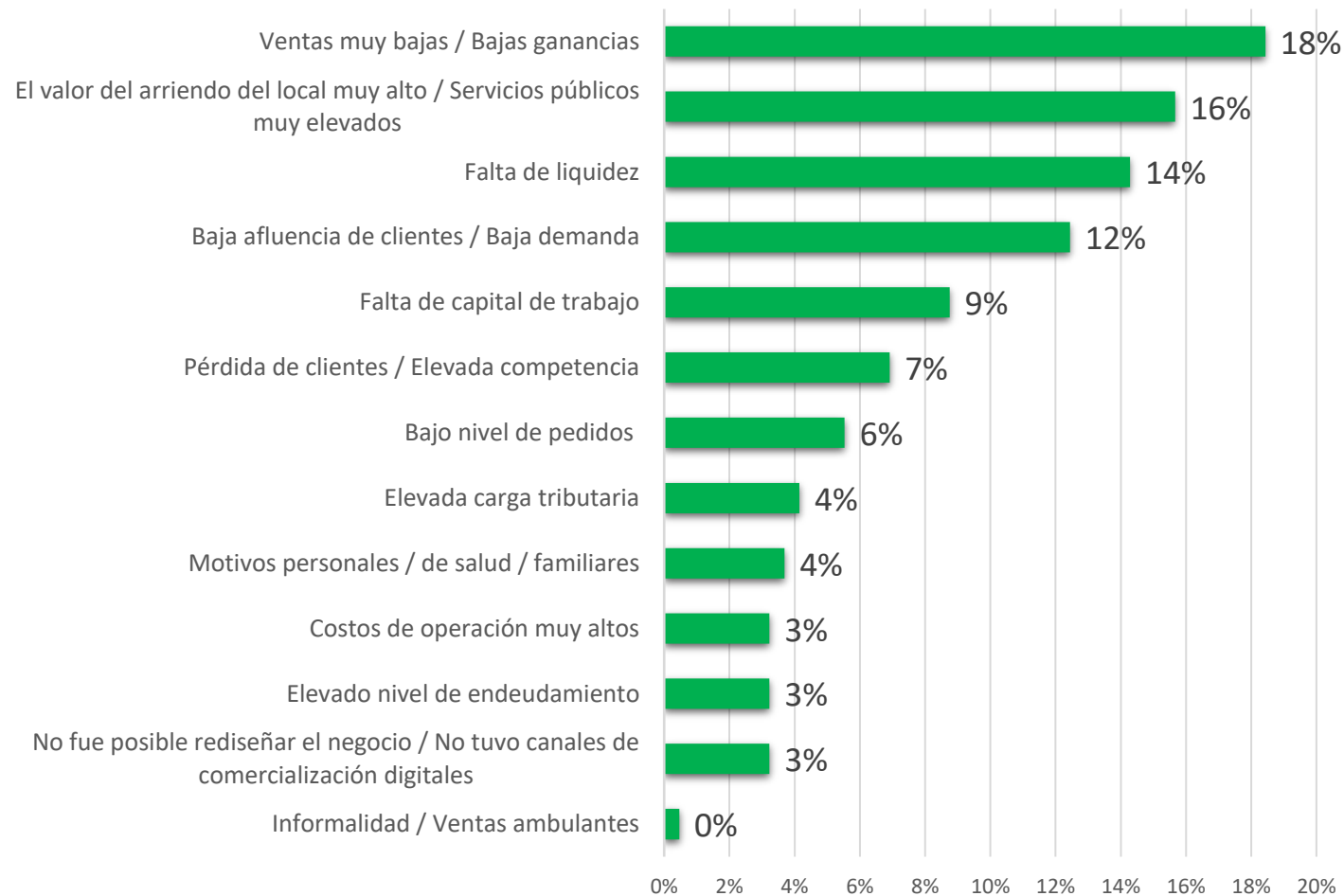


Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva en Bogotá. Octubre  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

## CAUSAS DEL CIERRE DE NEGOCIOS

# Las ventas muy bajas, el valor de los arriendos y de los servicios públicos, la falta de liquidez y la baja afluencia de clientes son las principales causas del cierre de negocios

## Principales causas del cierre de su negocio



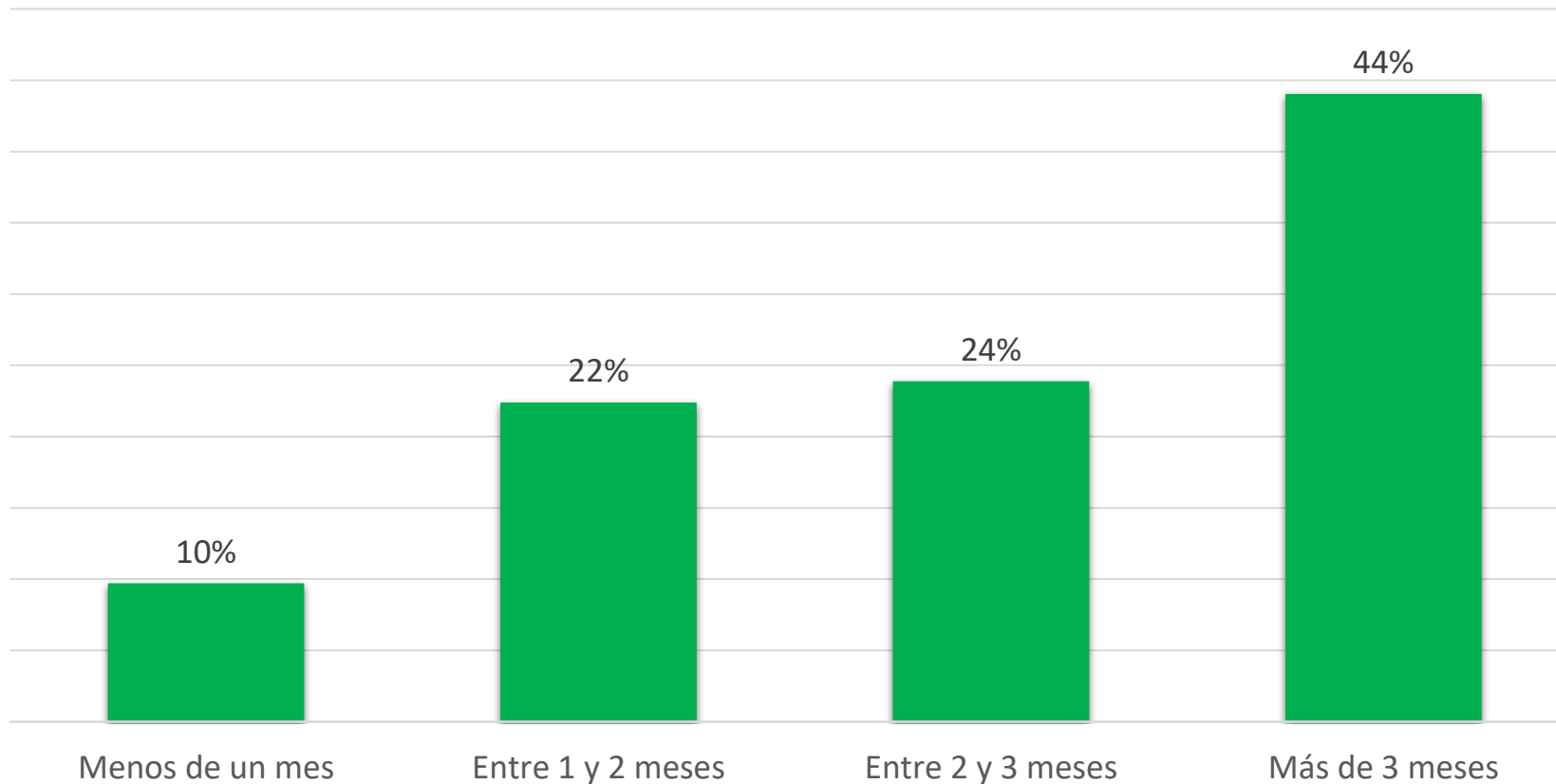
Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva en Bogotá. Octubre

Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.



# El 56% de los empresarios que tiene cerrado temporalmente su negocio espera poderlo reabrir antes de 3 meses

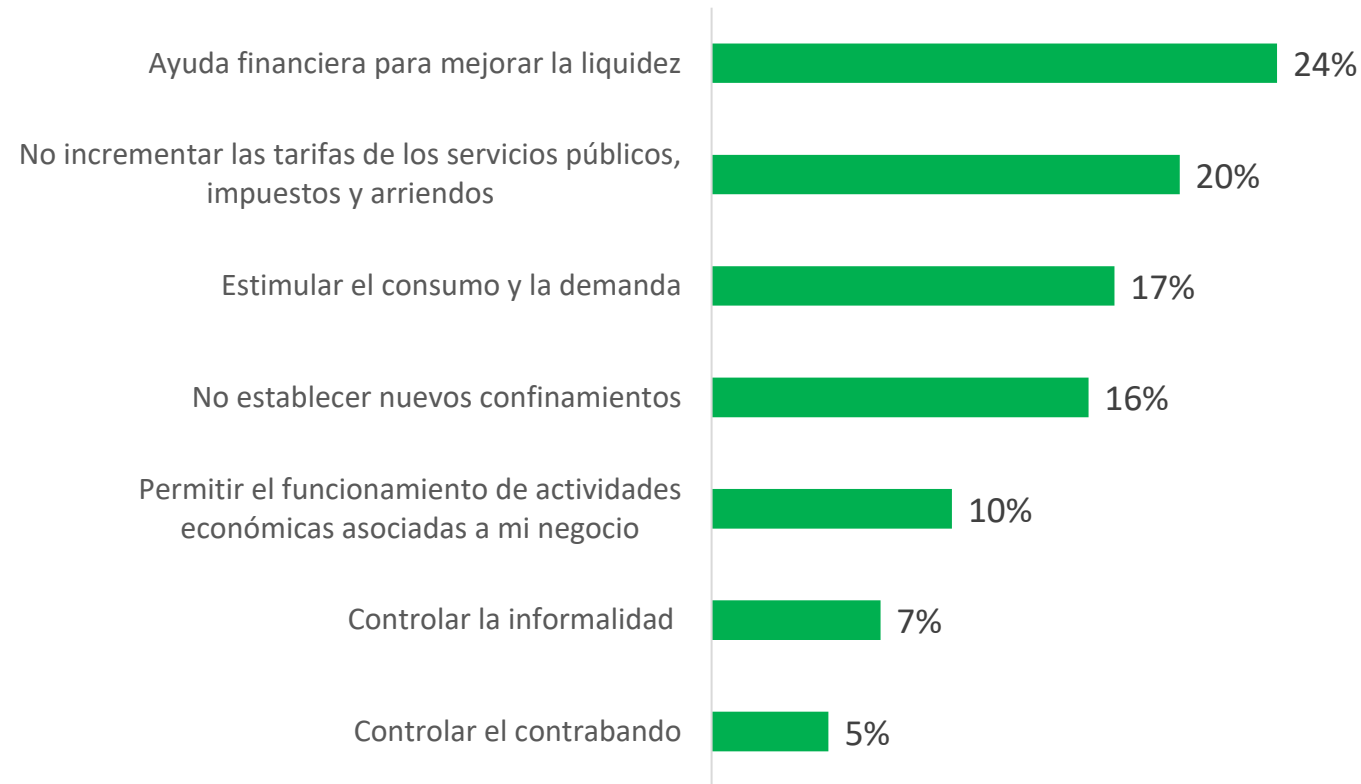
¿En cuánto tiempo esperaría poder reabrir su empresa o negocio?





# Ayudas financieras, no incrementar las tarifas de servicios públicos o los arriendos, estimular el consumo y la demanda y no establecer nuevos horarios de confinamiento son las cuatro principales medidas que necesitan los empresarios para tener mayor reactivación

¿Cuáles son las tres (3) acciones principales que necesita su negocio o empresa para tener una mayor reactivación?  
(%)



## CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES

A pesar de haber levantado un gran número de restricciones desde septiembre y que los empresarios formales han realizado importantes inversiones en medidas de bioseguridad y cumplimiento de los protocolos, los resultados de la encuesta mensual de la CCB de octubre sobre cómo avanza el proceso de reactivación, indican que la reapertura a dinamizado los negocios, sin embargo el 56% de las empresas funcionó con restricciones y solo el 21% a plena capacidad y un 18% tiene cerrada temporal o definitivamente las empresas.

Si bien se registró una leve mejoría en las ventas, la producción y los pedidos, los empresarios formales han hecho un gran esfuerzo por preservar del empleo, es evidente que las ventas ambulantes, la baja afluencia de clientes, la baja capacidad de compra y el comportamiento de la demanda son los aspectos más desfavorables para el desempeño de los negocios en este momento.

## CONCLUSIONES

Así mismo, las expectativas para el mes de noviembre son menos negativas, la mayoría de los empresarios formales espera que la situación económica permanezca igual o que sea más favorable que los meses anteriores y se avance en el proceso de reactivación. Además el 56% de los empresarios que tiene cerrado temporalmente su negocio esperaba poderlo reabrir antes de 3 meses.

Es innegable que la reactivación es un proceso muy frágil, que requiere de corresponsabilidad ciudadana en el cumplimiento de las medidas de bioseguridad, la aplicación masiva de pruebas en lugares de aglomeración como corredores y centros comerciales e incrementar la capacidad de control de las autoridades por incumplimiento de las medidas.

## CONCLUSIONES

Ayudas financieras, no incrementar las tarifas de servicios públicos o los arriendos, estimular el consumo y la demanda y no establecer nuevos horarios de confinamiento son las cuatro principales medidas que necesitan los empresarios para consolidar el frágil proceso de reactivación.